

# dm-drogerie markt, Neubau und Sanierung

## Kurzbeschreibung

Seit dem Jahr 2008 begleitet Gertec das Unternehmen dm-drogerie markt beratend in Energieeffizienz- und Energiemanagement-Fragen. Im Zuge dieser Beratungstätigkeit wurde ein Versorgungskonzept zur Heizung, Kühlung und Regelung der Filialtechnik für 1.500 dm-Märkte entwickelt und umgesetzt. Ausstattung der Filialen mit Gaswärmepumpe bzw. VRV-Anlagen und hocheffizienten Lüftungsanlagen mit Wärmerückgewinnung.

Das erarbeitete Klimakonzept für die dm-Filialen gewinnt den 2. Preis in der Kategorie „Kälte- oder klimatechnische Sonderanwendungen“, verliehen vom Bundesumweltministerium im Rahmen des 4. Deutschen Kältepreises.

## Besonderheiten

.....

Projektbezeichnung:	dm-drogerie markt
Art der Maßnahme:	Neubau und Sanierung von Filialgeschäften
Auftraggeber:	Dm- drogerie markt
Ort der Ausführung:	Bundesweit

	SAN	HZ	RLT	SSA	FMT	FT	NA	GA
	1	2	3	4	5	6	7	8
Anlagengruppen nach HOAI:	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

	GE	VP	EP	GN	AP	VV	MV	OÜ	OB
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Leistungsphasen nach HOAI:	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Planungszeit:	2008-2014
Bauzeit:	2008-2014
Fläche:	

