

Projektsteckbrief

Evaluation von dm-PV Projekten zur Analyse der Eigenstromnutzung, Karlsruhe

Inhalt und Umfang der Leistung

Die Leistung umfasste eine Photovoltaik - Potenzialstudie zur optimierten Eigenstromversorgung von dm-Märkten unter Berücksichtigung der aktuellen gesetzlichen Rahmenbedingungen und der individuellen Eigentumsverhältnisse der in Frage kommenden Gebäude.

Die Bewertung der unterschiedlichen PV-Betreibermodelle erfolgte auf Basis der bereits umgesetzten Projekte auf Märkten der dm drogeriemarkt GmbH & CO. KG.

Der Markt für Solarstromanlagen im Einzelhandel ist in den letzten Jahren besonders stark in Bewegung. Einzelhändler können mit der Nutzung von Solarstrom nicht nur finanzielle Vorteile generieren, sondern auch die Kundenwahrnehmung und das Marken-Image beeinflussen. Durch den Eigenverbrauch von vor Ort selbst erzeugtem Solarstrom, kann der externe Strombezug reduziert werden. Überschüssig erzeugter Strom kann eingespeist und verkauft werden. Durch die Reduzierung der CO₂-Emissionen wird die gesamte CO₂-Bilanz des Kunden verbessert.

Leistungszeitraum	März 2016
Auftragssumme	Rahmenvertrag
Auftraggeber	dm-Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH
Kontaktdaten	Am dm-Platz 1, 76227 Karlsruhe
Projektleiter Gertec	Klaus Kottsieper



Quelle: Gertec
